**数字商务 学院**

**关于 2024-2025第一 学期教材选用情况的公示**

根据《浙江工商职业技术学院教材建设与管理办法》（浙工商教〔2021〕109 号）文件要求，经课程主讲教师申请、专业初审、学院教材建设与选用工作小组审定等环节，确定《市场营销》等 56 种教材为 2024-2025第一 学期课程选用教材，现予以公示。公示3个工作日，公示期从 6 月 3 日至 5 月 6 日，在公示期间，对公示教材有异议，均可来人、来电向学院反映。反映情况要实事求是，真实准确，有明确的具体内容。具体教材清单详见附件。

联系人： 楼晓东 沈弥雷

联系电话：0574-87422531 0574-87422515

数字商务学院教材建设与选用工作小组

2024年 6 月 3 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **ISBN号** | **使用教材名称(全称)** | **出版单位（全称）** | **版次日期** | **第一主编姓名** | **纳入规划**  **教材情况** | **课程思政进教材情况** | **审核**  **结果** | **教材选用人** | **教材审核人** |
| **1** | 市场营销实务 | 9787040422887 | 市场营销 | 高等教育出版社 | 第一版2015-07 | 徐盈群 | 否 | 有 | 合格 | 陈娓娓 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **2** | 团队建设与管理 | 9787111674931 | 团队建设与管理实务 | 机械工业出版社 | 第三版2023-05 | 潘建林 | 否 | 有 | 合格 | 魏军 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **3** | 商务文案策划与撰写 | 9787115612519 | 移动商务文案写作（第2版） | 人民邮电出版社 | 第二版'2023-04 | 陈庆 | “十三五”国家规划教材 | 有 | 合格 | 陈珊 | 岳贤平、沈弥雷 |
| **4** | 商务沟通与礼仪 | 9787568415422 | 商务礼仪与沟通 | 江苏大学出版社 | 第一版2021-12 | 盛莉 | 否 | 有 | 合格 | 周佳杰 | 孙建军、沈弥雷 |
| **5** | 销售技巧与沟通 | 9787300283999 | 销售技巧 | 中国人民大学出版社 | 第二版2020-07 | 胡娜 | “十三五”省级规划教材 | 有 | 合格 | 周佳杰 | 陈 聂、沈弥雷 |
| **6** | 公共关系 | 9787040543575 | 公共关系 | 高等教育出版社 | 第二版2020-09 | 邢伟 | “十四五”省级规划教材 | 有 | 合格 | 邢伟 | 岳贤平、沈弥雷 |
| **7** | 品牌策划与推广 | 9787115620620 | 品牌策划与推广 | 人民邮电出版社 | 第二版'2023-08 | 张晓红 | 否 | 有 | 合格 | 张兆英/张琦/周瑞明 | 田祖佑、沈弥雷 |
| **8** | 数字营销 | 9787040573862 | 数字广告营销——数字营销技术应用（中级） | 高等教育出版社 | 第一版2021-11 | 徐汉文 | 否 | 有 | 合格 | 邹倩茹 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **9** | 商务数据分析与应用 | 9787115599360 | Power BI商业数据分析与可视化 | 人民邮电出版社 | 第一版'2023-02 | 孟庆娟 | 否 | 有 | 合格 | 许慧鑫 | 岳贤平、沈弥雷 |
| **10** | 市场调查与数据分析 | 9787300318011 | 市场调查与分析-项目、任务与案例（第3版） | 中国人民大学出版社 | 第三版2023-06 | 郑聪玲 | 否 | 有 | 合格 | 姚晓华 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **11** | 全渠道推广 | 9787121378140 | 网络推广实务 | 电子工业出版社 | 丁文云2021-07 | 义乌工商职业技术学院 | “十三五”国家规划教材 | 有 | 合格 | 唐跃英 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **12** | 汽车销售管理 | 9787115391094 | 销售管理实务 | 人民邮电出版社 | 第二版2015-08 | 蔡瑞林 | 否 | 有 | 合格 | 刘辛夷 | 孙建军、沈弥雷 |
| **13** | 汽车客服管理 | 9787516013816 | 汽车销售与服务流程 | 中国建材工业出版社 | 第一版2019-04 | 张妍 | 否 | 有 | 合格 | 蔡淇惠 | 田祖佑、沈弥雷 |
| **14** | 港口集装箱操作实务 | 9787512140554 | 港口集装箱操作实务 | 北京交通大学出版社 | 第二版2019-09 | 梁春梅 | 否 | 有 | 合格 | 梁春梅 | 赵毅、沈弥雷 |
| **15** | 国际货运代理实务1 | 9787517504313 | 国际货运及代理实务 | 中国海关出版社 | 第五版2020-08 | 赵加平 | 否 | 有 | 合格 | 宁旭 | 卢董董、沈弥雷 |
| **16** | 国际航线规划 | 9787520428026 | 世界港口交通地图集 | 中国地图出版社 | 第二版2022-07 | 中国地图出版社 | 否 | 有 | 合格 | 章莹 | 卢董董、沈弥雷 |
| **17** | 关务英语（双语） | 9787517505860 | 关务与外贸服务英语 | 中国海关出版社 | 第三版2022-07 | 荣瑾、张益海 | 否 | 有 | 合格 | 章莹 | 卢董董、沈弥雷 |
| **18** | 跨境电商通关实务 | 9787300305707 | 跨境电商通关 | 中国人民大学出版社 | 第一版2022-05 | 韩斌 | 否 | 有 | 合格 | 李雷 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **19** | 托运与通关/报关实务 | 9787517506973 | 关务基本技能 | 中国海关出版社 | 第一版2023-07 | 中国报关协会 | “十四五”国家规划教材 | 有 | 合格 | 李雷/梁四民 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **20** | 跨境电商应用英语（双语） | 9787542963581 | 跨境电商专业英语(第2版） | 立信会计出版社 | 第二版2020-01 | 王群 | “十四五”省级规划教材 | 有 | 合格 | 李明芳 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **21** | 跨境电商实务 | 9787568278652 | 跨境电商电子商务实务 | 北京理工大学出版社 | 第一版2019-11 | 许辉 | “十三五”国家规划教材 | 有 | 合格 | 许辉 | 滕颖、沈弥雷 |
| **22** | 外贸单证及跟单实务 | 9787513676847 | 国际贸易制单实务 | 中国经济出版社 | 第4版2024-03 | 陈广 | 否 | 有 | 合格 | 胡越明 | 孙建军、沈弥雷 |
| **23** | 国际贸易实务 | 9787115631745 | 国际贸易实务 | 人民邮电出版社 | 第5版2024-01 | 张燕芳 史俊红 | 否 | 有 | 合格 | 刘建伶 | 陈聂、沈弥雷 |
| **24** | 国际经贸地理 | 9787302582489 | 国际贸易地理 | 清华大学出版社 | 第二版2021-07 | 王凯 | 否 | 有 | 合格 | 孟令昊 | 卢董董、沈弥雷 |
| **25** | 商务英语3 | 9787119110165 | E时代大学英语视听说教程3 | 外文出版社 | 第2版2022-07 | E时代大学英语编写组 | 否 | 有 | 合格 | 翁春颖 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **26** | 国际B2B贸易实务 | 9787121409431 | 跨境电商B2B店铺数据运营 | 电子工业出版社 | 第一版2021-05 | “跨境电商B2B数据运营”1+X职业技能等级证书配套教材编委会 | 否 | 有 | 合格 | 周露 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **27** | 外贸英语函电（双语） | 9787568532709 | 世纪商务英语外贸函电 | 大连理工大学出版社 | 第5版2023-01 | 胡秋华，吴思乐 | 否 | 有 | 合格 | 袁娅娅 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **28** | 网络创业 | 9787568278256 | 网络创业 | 北京理工大学出版社 | 第2版2023-08 | 蔡简建 | “十四五”国家规划教材 | 有 | 合格 | 蔡简建、赵毅、陈珊 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **29** | 电子商务案例分析 | 9787115598226 | 电子商务案例分析（第2版） | 人民邮电出版社 | 第2版2023-04 | 陈德人 | 否 | 有 | 合格 | 陈晓露 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **30** | 产品拍摄与图片处理 | 9787568278546 | 商品摄影与摄像 | 北京理工大学出版社 | 第1版2019-11 | 史勤波 | “十四五”国家规划教材 | 有 | 合格 | 何玉华 | 陈聂、沈弥雷 |
| **31** | 网络营销 | 9787300307848 | 网络营销实战 | 中国人民大学出版社会 | 第3版2022-07 | 陈广明 | “十四五”国家规划教材 | 有 | 合格 | 岳贤平 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **32** | 商品智能采购业务操作 | 9787300316659 | 采购与供应管理（新编21世纪高等职业教育精品教材·经贸类通用系列） | 中国人民出版社 | 第1版2023-10 | 李淑华 杨阳宇 | 否 | 有 | 合格 | 邵广利 | 田祖佑 、沈弥雷 |
| **33** | 供应链管理 | 9787300314051 | 供应链管理（第四版）（新编21世纪高等职业教育精品教材·物流类；“十二五”江苏省高等学校重点教材；中国特色高水平高职学校建设项目成果） | 中国人民出版社 | 第3版2023-05 | 王桂花 高文华 | 否 | 有 | 合格 | 邵广利 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **34** | 商务数据基础 | 9787115549648 | 商务数据分析基础与应用 | 人民邮电出版社 | 第1版2021-02 | 王华新 | 否 | 有 | 合格 | 李永涛 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **35** | 新媒体文案 | 9787115603180 | 新媒体文案策划与写作 | 人民邮电出版社 | 第2版2023-02 | 马志峰 | 否 | 有 | 合格 | 万彤、卢星辰 | 赵毅、沈弥雷 |
| **36** | 视觉营销设计 | 9787115585608 | 电子商务视觉设计 | 人民邮电出版社 | 第2版2022-02 | 童海君、蔡颖 | “十四五”国家规划教材 | 有 | 合格 | 严莉、陈莉、任莉丽 | 滕颖、沈弥雷 |
| **37** | 电子商务直播 | 9787568293242 | 直播电商运营 | 北京理工大学出版社 | 第1版2020-12 | 汪永华 | 否 | 有 | 合格 | 蒋晶晶、杜青青 | 田祖佑、沈弥雷 |
| **38** | 数字化客户服务与管理 | 9787300309583 | 电子商务客户服务 | 中国人民大学出版社 | 第2版2023-07 | 周艳红 | 否 | 有 | 合格 | 俞漪、王红军 | 王浙钟、沈弥雷 |
| **39** | 短视频策划与拍摄 | 9787115626974 | 短视频编辑与制作 | 人民邮电出版社 | 第1版2024-02 | 王薇 | 否 | 有 | 合格 | 张晓岚 | 郭爱芹、沈弥雷 |
| **40** | 新媒体运营 | 9787571712419 | 新媒体营销与运营 | 河北科学技术出版社 | 第1版2022-09 | 卢星辰 | 否 | 有 | 合格 | 卢星辰、郑磊、邵广利 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **41** | 通关单证实务（双语） |  | 通关单证实务 |  |  | 梁春梅 | 否 | 有 | 合格 | 梁春梅 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **42** | 经济学（Economics） | 9787564563714 | 经济学基础 | 郑州大学出版社 | 第一版2019-06 | 熊庆云 | 否 | 有 | 合格 | 熊庆云 | 王浙钟、沈弥雷 |
| **43** | 国际市场（International Markets） | 国商专业1A1B班 | Forecast international market and business needs | holmesglen | 第一版2021 | holmesglen | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **44** | 产品与服务（Products and Services） | 国商专业1A1B班 | Promote products and services to international markets | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **45** | 商业计划（Business Plans） | 国商专业1A1B班 | Manage business  Operational plans | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **46** | 商务沟通（Lead Communication） | 国商专业1A1B班 | Lead Communication in the workplace | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **47** | 消费者行为（Consumer Behavior） | 国商专业1A1B班 | Profile and analyse consumer behaviour for international markets | eduworks Resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **48** | 有效团队（Team Effectiveness） | 国商专业1A1B班 | Manage team effectiveness | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **49** | 财务计划（Financial Plan） | 国商专业2班 | Manage Budgets and Financial Plans | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **50** | 项目工作（Project Work） | 国商专业2班 | Undertaking project work | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **51** | 社交媒体计划（Social Media Plan） | 国商专业2班 | BSBMKG546 Social Media Plan | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **52** | 批判性思维（Critical Thinking ） | 国商专业2班 | Develop critical thinking in others | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **53** | 企业资源管理（Manage Business Resources） | 国商专业2班 | Manage Business Resources | eduworks resources | 第一版2021 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **54** | 企业可持续发展（Develop Sustainability） | 国商专业2班 | Develop workplace policies and procedures for sustainability | eduworks resources | 第一版2020 | eduworks resources | 否 | 讲义补充 | 合格 | 澳大利亚霍姆斯格兰学院 | 楼晓东、沈弥雷 |
| **55** | 国际商务（International Business） | 国商专业3班 | 《Global Business》 | South-western cengage learning | 第一版2017 | Dr.Mike.W.peng | 否 | 讲义补充 | 合格 | 熊庆云 | 楼晓东、沈弥雷 |
| 56 | 大学生就业指导 | 9787201171388 | 大学生就业指导 | 天津人民出版社 | 第一版2021-01 | 毛可斌 | 否 | 有 | 合格 | 胡煜、俞垣同 | 楼晓东、沈弥雷 |