



浙江工商职业技术学院
ZHEJIANG BUSINESS TECHNOLOGY INSTITUTE



毕业生就业质量年度报告（2017）

ANNUAL REPORT ON GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY(2017)

二〇一七年十二月

目 录

学院概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各学院/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院/专业就业率	3
（三）未就业情况分析	5
三、就业流向	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业单位分布	6
（三）就业行业分布	7
（四）就业职业分布	8
四、升学情况	8
五、自主创业	9
第二篇：就业创业工作举措	11
一、推进课程学分改革，促进创新创业教育与专业课程深度融合	11
二、借鉴先进的专题制作模式经验，推进我校“专题制作”等实践教学人才培养模式	11
三、积极搭建就业平台，促进毕业生更高质量更充分就业	12
四、做好就业指导服务工作，提高学生的就业指导满意度	13

五、做好职业指导咨询工作，帮助学生更好地规划职业生涯	13
六、做好创新创业大赛工作，提升学生的就业创业能力	14
七、资源整合，完善用人单位信息库建设	14
八、规范工作流程，提高就业服务质量	15
第三篇：就业质量相关分析.....	16
一、薪酬水平	16
二、专业相关度	18
三、职业期待吻合度	19
四、工作满意度	20
第四篇：就业发展趋势分析.....	21
一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平	21
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	21
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	22
四、依托民营企业就业，合理分配人才资源	23
第五篇：对教育教学的反馈.....	24
一、对人才培养的影响	24
（一）对人才培养的评价	24
（二）人才培养改进措施	27
二、对招生和专业设置的影响	28
三、对就业创业服务体系的影响	28
（一）对就业创业服务体系的评价	28
（二）就业创业服务工作的改进措施	29

学院概况

浙江工商职业技术学院是浙江省人民政府首批批准成立的四所全日制公办普通高等职业院校之一，前身为创建于 1914 年的“宁波公立甲种商业学校”。学校现为全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、浙江省示范性高职院校，浙江省优质高职院校建设单位。学校总占地面积 964 亩，其中本部 401 亩，宁海校区 150 亩，慈溪校区 413 亩，教学仪器设备总值 1.71 亿元，馆藏图书 191 万余册。现有教职员工 647 人，全日制在校生 9500 余人，成教学生 5000 余人。

学校现设经管学院、电子商务学院和数字传媒学院等九个二级学院，智能家电工程中心、模具工程中心和大数据研究中心等四个独立科研机构，三个省市级科研平台，一个宁波市产业特色学院，一个宁波市试点特色学院，30 个专业。获得国家级教学成果二等奖 1 项，省科技进步三等奖 1 项，省级教学成果一等奖 4 项、二等奖 3 项，宁海产学研基地荣获“中国模具产学研合作创新示范基地”。2011-2015 年期间四人荣获“中国产学研合作促进奖”，2016 年学校获“中国产学研合作创新奖”和“中国校企合作好案例”。

百年来，学校秉承“厚德、进业、明智、笃行”的校训，坚持“质量立校、服务兴校、管理促校、特色强校”的办学思想和“教师为基、学生为本”的办学理念，逐步形成了“传承宁波商帮精神，培育现代商帮人才”的办学特色，成为一所“工、商”并重，对接地方经济和产业发展需求的现代化高等职业技术学院，被誉为“宁波商帮文化的摇篮”。

今后，学校将更加主动服务浙江及宁波的区域经济发展和产业结构调整，进一步凸现“传承宁波商帮精神，培育现代商帮人才”的办学特色，持续推进基于“总部—基地”办学模式下的“县校合作”的广度与深度，不断深化内涵发展，提升办学水平，努力创建办学特色鲜明、与行业高度融合的优质高职院校，跻身国内领先的高职名校行列。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《浙江工商职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为2017年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 77.40%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江工商职业技术学院 2017 届毕业生共 3278 人。其中，男生 1565 人，占毕业生总人数的 47.74%；女生 1713 人，占毕业生总人数的 52.26%，男女性别比为 0.91:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2991 人，占比为 91.24%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1565	1713	2991	287
占比	47.74%	52.26%	91.24%	8.76%

（二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2017 届毕业生共分布在 7 个二级学院 30 个专业。其中，电子商务学院、经管学院和现代模具学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.31%、20.99%和 18.76%。

表 1-2 2017 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
电子商务学院	764	23.31%	国际商务	41	1.25%
			报关与国际货运	91	2.78%
			电子商务	115	3.51%
			应用英语	147	4.48%
			国际贸易实务	90	2.75%
			计算机应用技术	184	5.61%
			物流管理	96	2.93%
经管学院	688	20.99%	工商企业管理	46	1.40%
			会计	256	7.81%
			市场营销	260	7.93%
			投资与理财	126	3.84%
现代模具学院	615	18.76%	产品造型设计	67	2.04%
			模具设计与制造	197	6.01%
			数控技术	74	2.26%
			机电一体化技术	214	6.53%
			工业设计	63	1.92%
建筑工程学院	391	11.93%	建筑工程技术	86	2.62%
			建筑设计类	108	3.29%
			楼宇智能化工程技术	92	2.81%
			工程造价	105	3.20%
智能电子学院、汽车服务学院	342	10.43%	电气自动化技术	45	1.37%
			计算机网络技术	112	3.42%
			应用电子技术	185	5.64%
国际交流学院、旅游与健康学院	271	8.27%	国际商务	86	2.62%
			会计	66	2.01%
			旅游管理	74	2.26%
			应用日语	45	1.37%
数字传媒学院	207	6.31%	广告设计与制作	67	2.04%
			软件技术	79	2.41%
			影视动画	61	1.86%

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 8 月 31 日，学校 2017 届毕业生就业率为 98.44%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 69.77%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 16.41%。

表 1-3 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2287	69.77%	98.44%
签劳动合同形式就业	538	16.41%	
升学	373	11.38%	
自主创业	16	0.49%	
出国、出境	12	0.37%	
其他录用形式就业	1	0.03%	
待就业	51	1.56%	-

（二）各学院/专业就业率

2017 届毕业生各二级学院就业率均在 97.00%以上。其中国际交流学院、旅游与健康学院毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为电子商务学院（98.95%）、数字传媒学院（98.55%）和经管学院（98.55%）。

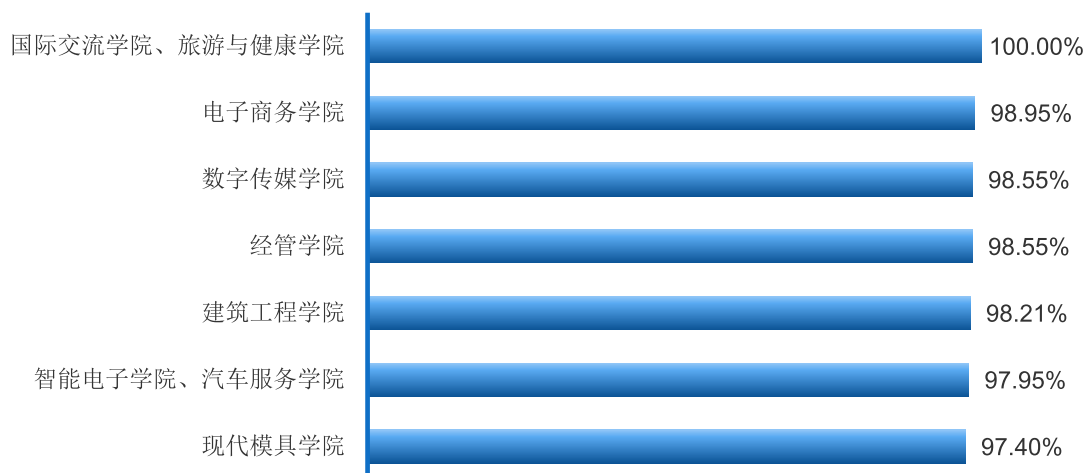


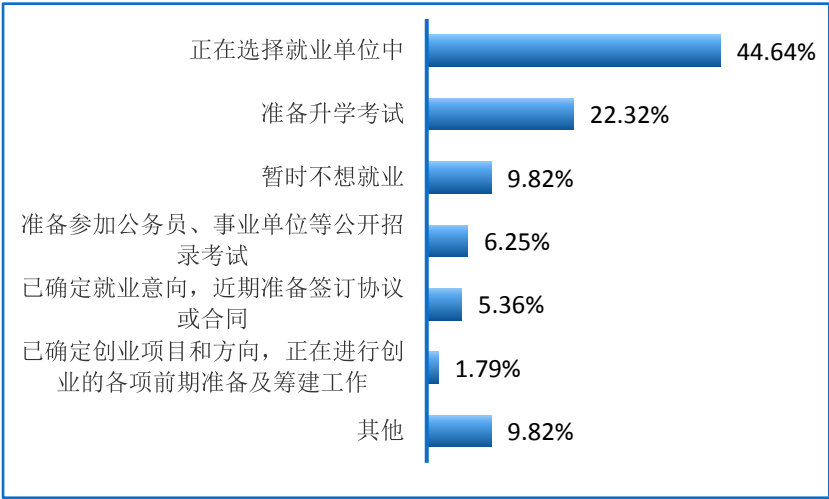
图 1-3 2017 届各院系毕业生就业率

学校 2017 届毕业生各专业就业率均在 95.00%以上。其中，工程造价、楼宇智能化工程技术、报关与国际货运、国际贸易实务等 11 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-4 2017 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
工程造价	105	105	100.00%
楼宇智能化工程技术	92	92	100.00%
报关与国际货运	91	91	100.00%
国际贸易实务	90	90	100.00%
国际商务	86	86	100.00%
旅游管理	74	74	100.00%
产品造型设计	67	67	100.00%
会计	66	66	100.00%
影视动画	61	61	100.00%
应用日语	45	45	100.00%
电气自动化技术	45	45	100.00%
计算机应用技术	184	183	99.46%
投资与理财	126	125	99.21%
物流管理	96	95	98.96%
应用电子技术	185	183	98.92%
会计	256	253	98.83%
软件技术	79	78	98.73%
应用英语	147	145	98.64%
模具设计与制造	197	194	98.48%
市场营销	260	256	98.46%
工业设计	63	62	98.41%
国际商务	41	40	97.56%
电子商务	115	112	97.39%
广告设计与制作	67	65	97.01%
建筑工程技术	86	83	96.51%
建筑设计类	108	104	96.30%
数控技术	74	71	95.95%
机电一体化技术	214	205	95.79%
工商企业管理	46	44	95.65%
计算机网络技术	112	107	95.54%

(三) 未就业情况分析



学校 2017 届未就业毕业生共 51 人（占比 1.56%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（44.64%），其次为“准备升学考试”（22.32%）。

图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2017 届毕业生主要选择在浙江省内就业（95.85%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（1.09%）和广东省（0.77%）

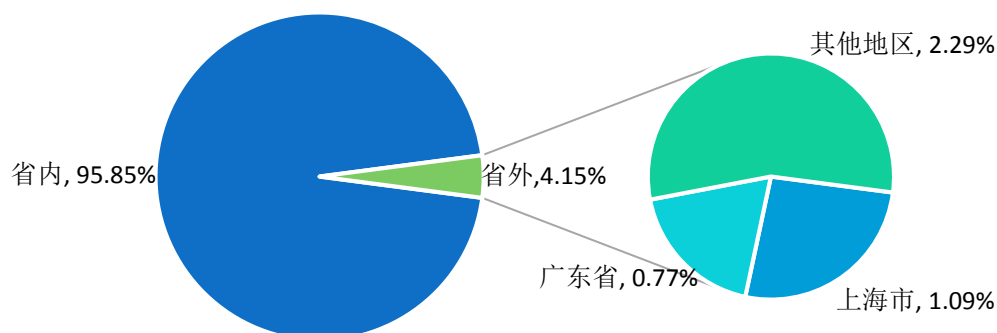


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

省内就业城市：在浙江省内就业的毕业生主要流向了宁波市（60.37%），其次为杭州市（11.13%）。

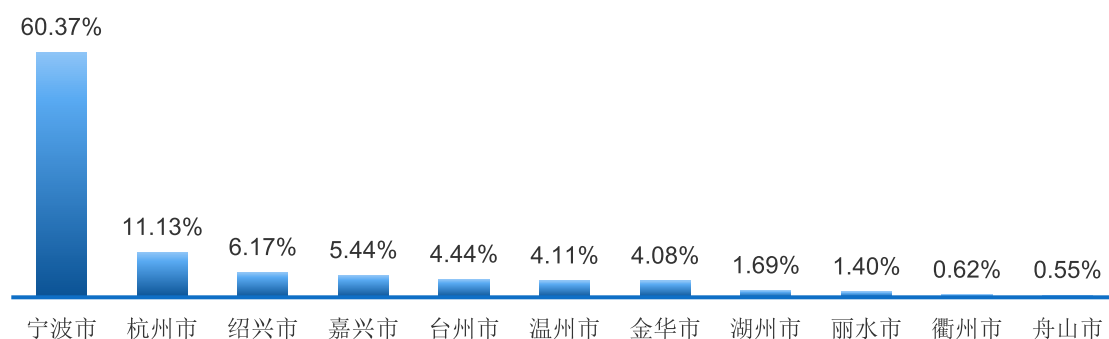


图 1-6 2017 届毕业生省内就业城市分布

（二）就业单位分布

学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 83.04%；其次为三资企业（2.67%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 38.90%），其次是 51-100 人（19.27%）和 101-200 人（12.05%）。

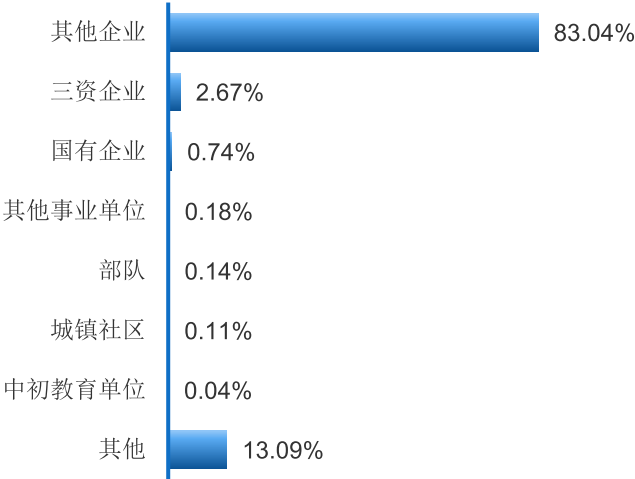


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

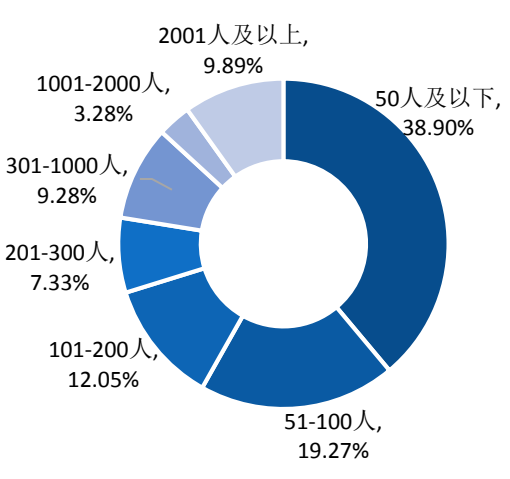


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（30.65%），其次为“租赁和商务服务业”（15.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.92%）、“建筑业”（8.97%）及“批发和零售业”（8.59%）。

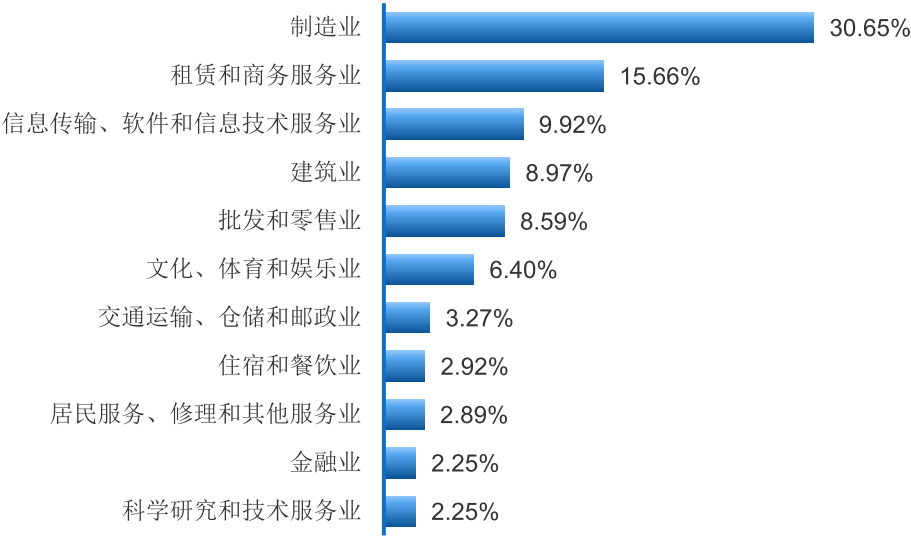


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（15.20%）和“商业和服务业人员”（13.09%）。

表 1-5 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
工程技术人员	15.20%	
商业和服务业人员	13.09%	
其他专业技术人员	9.18%	
经济业务人员	8.55%	
办事人员和有关人员	7.64%	
文学艺术工作人员	2.46%	
金融业务人员	0.46%	
教学人员	0.39%	
生产和运输设备操作人员	0.39%	
科学研究人员	0.14%	

四、升学情况

2017 届毕业生中，有 373 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 11.38%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（51.87%），其次是“提升综合能力”（32.09%）和“对专业感兴趣、深入学习”（10.82%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

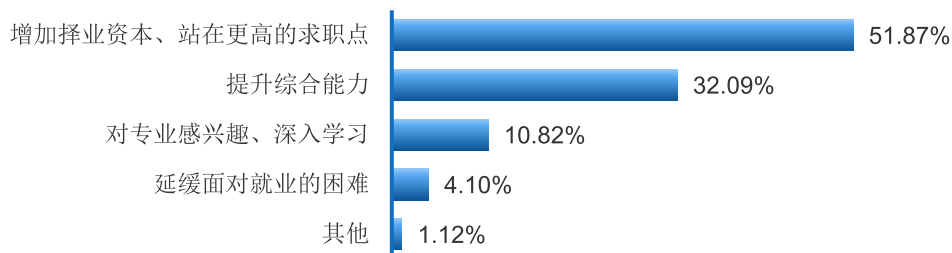


图 1-10 2017 届毕业生升学原因

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 72.01%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”（46.67%）和“就业前景好”（16.00%）。

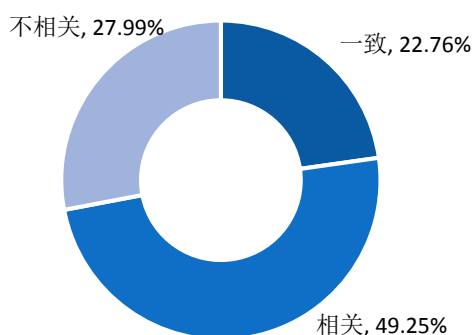


图 1-11 2017 届毕业生升学专业一致性

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 23.22%，“比较满意”占比为 38.58%。

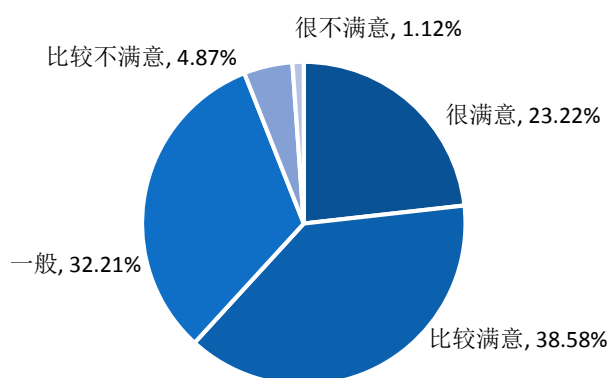


图 1-12 2017 届毕业生升学录取结果满意度

五、自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业，创业率为 0.49%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 34.29%。

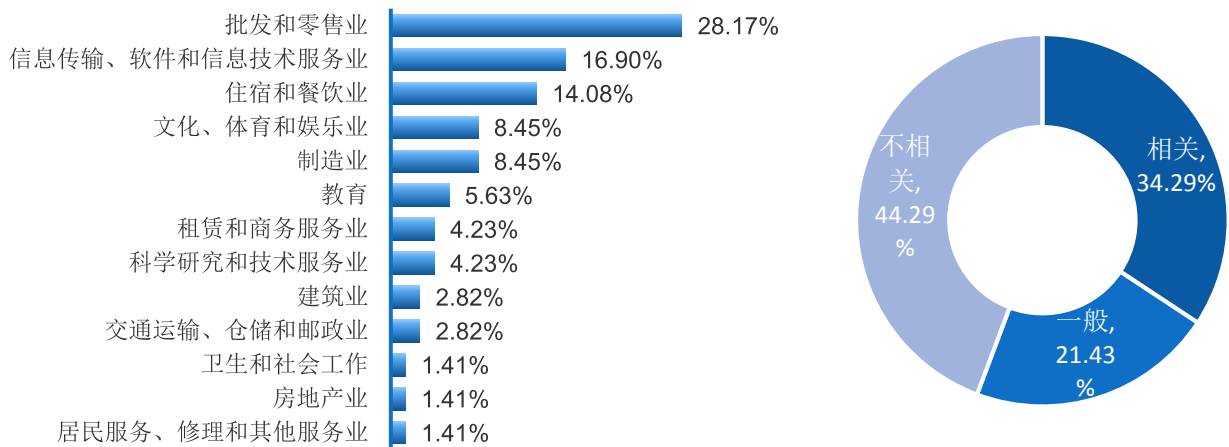


图 1-13 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（78.57%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（62.86%）和“预期可能有更高收入”（54.29%）。

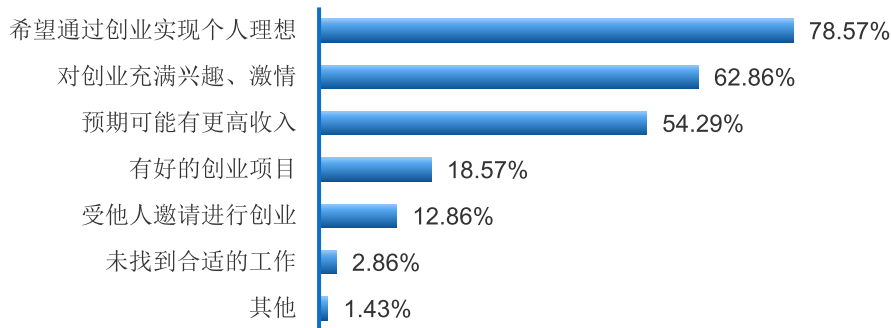


图 1-14 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（52.86%）和“社会实践活动”（51.43%）。

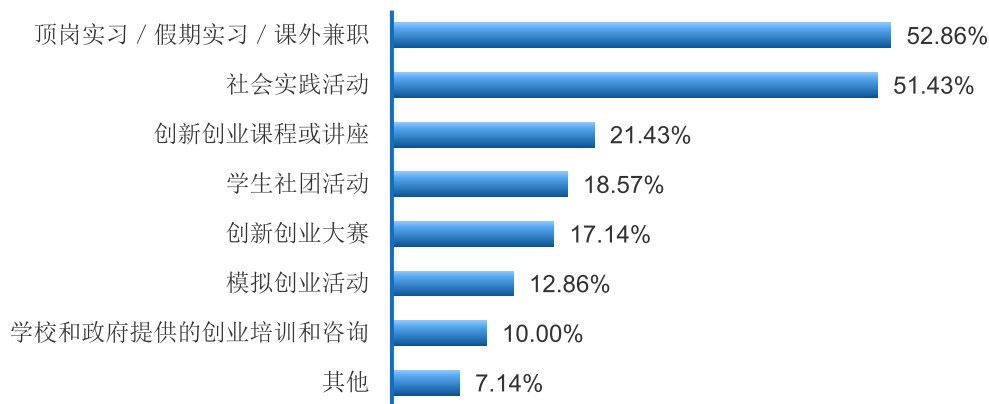


图 1-15 2017 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

第二篇：就业创业工作举措

就业工作是高校人才培养的重要环节和衡量高校办学水平的重要指标。我校一贯重视就业工作，近年来，面向地方区域发展需求，深化教育教学改革，创新人才培养模式，完善就业工作体系，努力提升毕业生就业质量。针对 2017 届毕业生，就业创业工作举措如下：

一、推进课程学分改革，促进创新创业教育与专业课程深度融合

为了培养企业需要的技术技能型人才，除了专业课程的学习外，学校成立了创业学院，设置了创新创业教研室，开设了创新创业就业类课程：《大学生创业基础》、《大学生心理健康教育》、《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《宁波商帮文化》、《中小企业沙盘实训》、《网络创业实践》、《个人理财》、《信息素质与职业》等 9 门课程。同时深化 5 门商帮文化课程建设，开设新生研讨课 44 门，促进创新创业教育与专业课程深度融合。

二、借鉴先进的专题制作模式经验，推进我校“专题制作”等实践教学人才培养模式

深入推进“专题制作”实践教学模式，借鉴台湾龙华科技大学专题制作教学模式，针对行业和专业的实际问题为研究对象，在专业教师和企业指导师傅的共同指导下，在“真产品、真环境、真考核”的实践教学模式下，完成具体产品、项目的设计制作，最终实现“真项目、真制作、真应用”，全面提高学生专业核心能力。

出台了《浙江工商职业技术学院学分互换（顶替）认定管理办法》，引导学生通过参加包括企业实习实践、技能竞赛、科技竞赛、特长生培养、首席工人、技术能手带徒、校园创业、第二课堂、考取高等级技术（能）证书和职业资格证书、获批实用新型及发明专利、承接横向项目等形式取得学分。进一步打通课程学分与“三创”学

分之间的互换，为各专业探索个性化人才培养创造更大的空间，为学生个性化成长创造更好的氛围。

三、积极搭建就业平台，促进毕业生更高质量更充分就业

积极搭建各种就业平台，采用线上与线下相结合的方式，认真做好毕业生的就业推荐工作。针对 2017 届毕业生共举办南部商务区企业专场招聘会、汽车零部件协会专场招聘会、甬商研究会会员企业专场招聘会、综合性招聘会、现代模具学院专场招聘会、电子商务学院专场招聘会等系列招聘会，累计共引进 1000 家企业来校招聘，为我校学生提供 8000 多个招聘岗位，参与学生达 5000 多人次。组织学生参加省市各级各类相关招聘会，主要包括宁波市人才市场举办的相关招聘会、奉化市春季大型人才交流会等招聘会。同时，通过企业专场宣讲会的形式，积极推荐毕业生就业，累计宣讲企业达 30 家，其中包括中国人寿、泰隆银行、上海大众、中国移动、平安保险、大地保险等知名企业。利用就业微信、QQ 群、就业指导网等平台发布各类招聘信息，加大毕业生的推荐力度，进一步促进毕业生的充分就业，提升毕业生的就业质量。此外，还积极组织推荐学生注册“甬优桥”求职服务平台，该平台是由宁波市就业管理服务局牵头开发，招聘企业质量较高，实习保障到位，为学生搭建了良好的求职平台。



图 2017 届毕业生综合性招聘

四、做好就业指导服务工作，提高学生的就业指导满意度

以提高学生的就业指导满意度为目标，由点及面开展就业指导服务工作，以“就业创业服务月为主题的系列活动”为平台，通过系列讲座、简历大赛、“甬往职前”比赛等活动，使就业指导工作由点及面，点面结合，从理论到实践全方位开展。举办各类就业创业讲座，提升大学生的就业创业能力，针对 2017 届毕业生共举办《就业创业政策讲座》、《简历制作培训讲座》、《创新创业讲座》等三期讲座。举办 2016 年“甬往职前”比赛，通过本次比赛让学生进一步普及了有关求职的知识和技巧，在开发思维、开拓视野的同时，引导学生树立正确的择业观，助力他们实现求职梦想，为其架起通向知名企业实习与工作机会的桥梁。举办 2016 年简历大赛，通过本次比赛让同学们更早深入了解将来竞职的面试过程与要求，通过亲身参与，看清自己的优点与不足，从而取长补短，为今后步入职场打下了良好的基础。



图 2017 年创新创业讲座



图 2016 年“甬往职前”比赛

五、做好职业指导咨询工作，帮助学生更好地规划职业生涯

积极做好职业指导咨询室的咨询工作，安排老师每周一到周五值班，同时做好困难学生学业就业帮扶工作，组织对学业就业困难学生进行了排查，对有困难的学生进行指导，主要以求职面试、就业困惑、职业指导、学业指导咨询等问题为主，积极发挥职业指导咨询室的作用，加强学生的职业指导咨询工作，据统计，自成立以来，已

有 30 名学生前来咨询相关学业职业方面的问题，经过老师的指导，对自己有了进一步清晰的认识，取得了不错的效果。

六、做好创新创业大赛工作，提升学生的就业创业能力

积极做好 2017 年创新创业大赛的组织工作，主要包括浙江省职业生涯规划与创业大赛和“互联网+”创新创业大赛等两项赛事，以两项大赛为契机，以各学院为单位，广泛发动在校学生积极参与。经过最后的省级决赛，其中，景泽浩团队获得职规大赛 B 类二等奖，霍东坡团队获得 C 类三等奖，王柳团队获得互联网+创新创业大赛铜奖。通过举办比赛，充分发挥了“以赛促学、以赛促教”的积极作用，进一步普及了大学生职业生涯规划意识，提高了大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，深化了大学生创业实践，从而提升了学校人才培养质量和毕业生社会竞争力。



图 2017 年创新创业大赛

七、资源整合，完善用人单位信息库建设

以促进毕业生更加充分和更高质量就业为目标，认真做好毕业生就业推荐工作。拓宽就业渠道，以市场建设和信息化建设为切入点，采取“走出去”、“请进来”的方式，主动加强与用人单位的联系，形成具有工商特色的校园就业市场。通过就业指导网、招聘会、就业微信、校友、各学院等途径，根据历届毕业生就业情况，建立大客户用人单位信息库，保持稳定的合作关系，主要有上海大众、得力集团、九鼎装饰、中国人寿、狮丹努、泰隆银行等知名企业。此外，还积极与一些产业园区和行业协会

合作，组织园区和协会企业进校园，通过综合招聘会、专场招聘会、专场宣讲会等形式，使学校每年的就业基地数量不断扩大，据统计，2016 年新增用人单位 150 家，总体上，每年企业提供的岗位数在毕业生的 2 倍以上，让毕业生有充分选择的余地，从而更好地保证毕业生更加充分更高质量就业。此外，学校领导也非常重视加强与用人单位的合作，亲自带队走访相关企业，对相关企业进行实地考察，了解毕业生的就业实习情况，进一步加强与企业的联系和合作，不断深化合作内容，为我校毕业生顺利就业打下了良好的基础。

八、规范工作流程，提高就业服务质量

以“高效、优质、关爱”为宗旨，高标准高要求的做好了毕业生的档案管理转接、学生报到证打印派发、毕业生求职补贴审核申报等工作。加强宣传，提升学生的档案意识，引导毕业生选择适当的方式保管档案。根据档案资料的完整性、连续性、准确性、真实性的原则，对档案进行了分类的管理。建立学生的电子档案，将学生的档案去向录入数据库，可以通过计算机系统进行迅速、有效的查询，保证了档案管理的标准化和规范化；规范、有序地做好了 3200 余名 2017 届毕业生的报到证、协议书和学生档案的派发工作，总共打印报到证 2982 份，派发学生档案 3150 份，确保每一位毕业生的资料与档案都完整无误。同时为往届毕业生寄发档案 53 份，开具补办报到证证明 16 人；通过学校媒介给全校所有的 2017 届毕业生群发短信，最大力度的排摸符合申请毕业生求职补贴的同学，最终，2017 年共有 20 名家庭经济困难毕业生获得求职补贴，发放金额 6 万元，为家庭经济困难的毕业生顺利就业送去一份温暖。

第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生对目前工作的满意度；四是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届毕业生税前月均收入为 2867.00 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（48.81%），其次为 2000 元及以下（24.91%）。

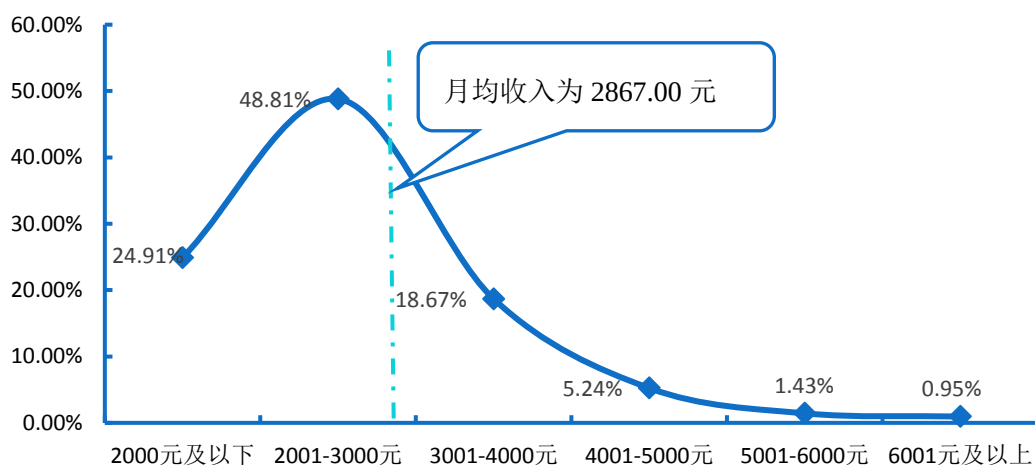


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

省内主要就业城市月均收入：杭州市月均收入水平相对较高（3159.25 元），温州市（2987.37 元）次之；而在丽水市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2651.03 元。

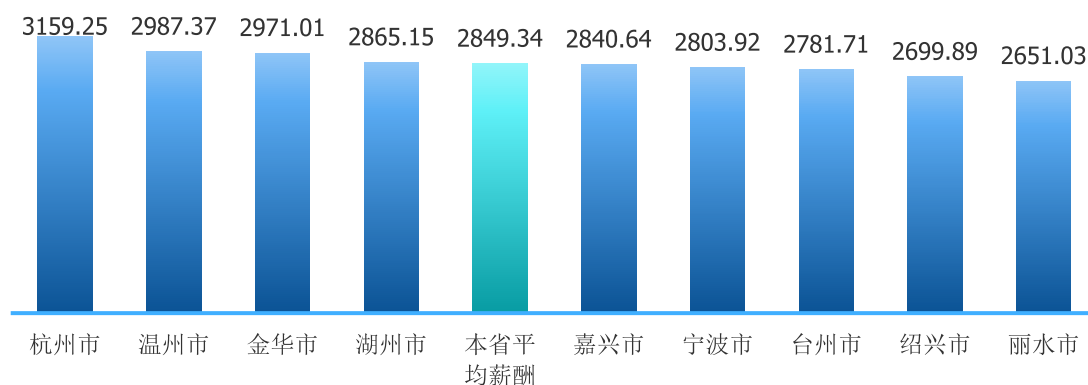


图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 20 人的就业城市。

主要就业单位及行业领域月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3126.36 元/月；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2763.26 元/月。在“房地产业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入达 3416.67 元/月；而在“建筑业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2379.84 元/月。



图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.39%；其中“很相关”占比为 24.87%，“比较相关”占比为 31.92%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

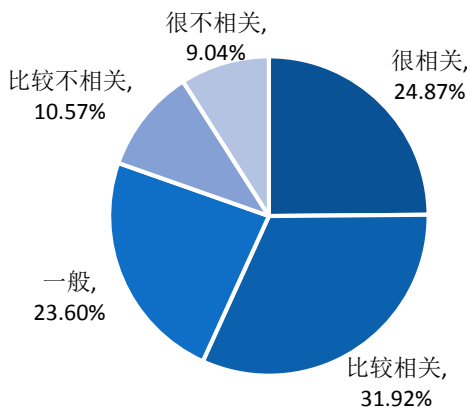


图 3-4 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 3-1 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
旅游管理	61.02%	28.81%	8.47%	1.69%	0.00%	98.31%
建筑设计类	54.55%	29.09%	7.27%	5.45%	3.64%	90.91%
楼宇智能化工程技术	31.88%	37.68%	20.29%	5.80%	4.35%	89.86%
会计（中澳合作）	33.33%	38.89%	16.67%	11.11%	0.00%	88.89%
影视动画	25.58%	46.51%	16.28%	6.98%	4.65%	88.37%
应用英语	31.25%	37.50%	18.75%	10.94%	1.56%	87.50%
产品造型设计	14.58%	45.83%	27.08%	6.25%	6.25%	87.50%
国际贸易实务	29.09%	30.91%	27.27%	10.91%	1.82%	87.27%
工程造价	38.89%	40.74%	7.41%	5.56%	7.41%	87.04%
工商企业管理	3.45%	27.59%	55.17%	13.79%	0.00%	86.21%
报关与国际货运	45.00%	23.33%	16.67%	5.00%	10.00%	85.00%
建筑工程技术	15.38%	34.62%	34.62%	7.69%	7.69%	84.62%
电气自动化技术	12.00%	40.00%	32.00%	8.00%	8.00%	84.00%
市场营销	20.59%	30.15%	32.35%	12.50%	4.41%	83.09%
会计	40.21%	28.57%	13.23%	11.64%	6.35%	82.01%
计算机应用技术	18.94%	33.33%	29.55%	9.85%	8.33%	81.82%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
国际商务（中澳合作）	26.19%	38.10%	16.67%	11.90%	7.14%	80.95%
国际商务	23.33%	36.67%	20.00%	6.67%	13.33%	80.00%
机电一体化技术	17.32%	38.58%	22.83%	11.81%	9.45%	78.74%
电子商务	25.86%	29.31%	22.41%	10.34%	12.07%	77.59%
应用日语	35.48%	29.03%	12.90%	16.13%	6.45%	77.42%
模具设计与制造	15.82%	33.54%	27.22%	12.03%	11.39%	76.58%
软件技术	25.00%	29.17%	20.83%	12.50%	12.50%	75.00%
投资与理财	16.67%	30.30%	27.27%	21.21%	4.55%	74.24%
物流管理	10.00%	30.00%	33.33%	8.33%	18.33%	73.33%
工业设计	6.52%	30.43%	34.78%	10.87%	17.39%	71.74%
应用电子技术	12.39%	23.89%	30.09%	12.39%	21.24%	66.37%
数控技术	15.91%	22.73%	20.45%	13.64%	27.27%	59.09%
计算机网络技术	10.53%	19.30%	28.07%	19.30%	22.81%	57.89%

注：1. 专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 广告设计与制作专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（41.47%）和“想找相关工作，但是机会太少”（22.83%）。

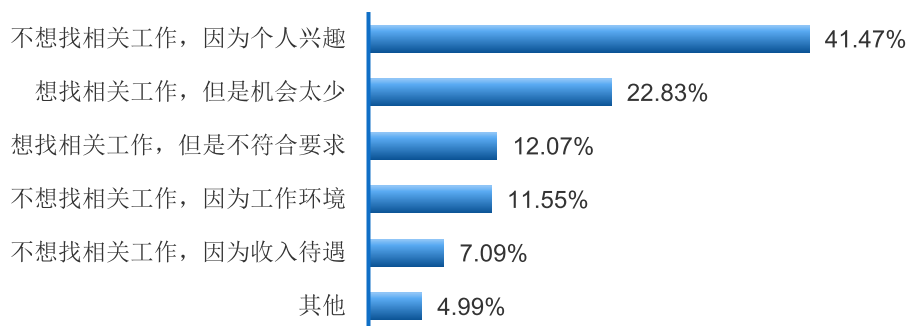


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.11%，其中“很符合”所占比例为 13.23%，“比较符合”所占比例为 38.25%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

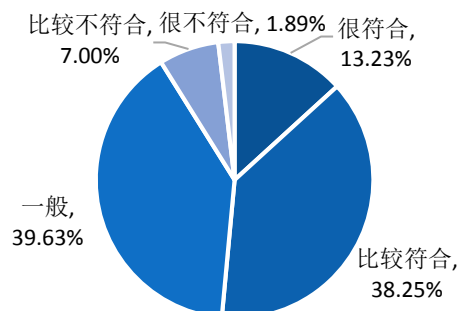


图 3-6 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.78%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 96.53%。从均值来看，均处于 3.29 分及以上（5 分制），处于“一般”及以上水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

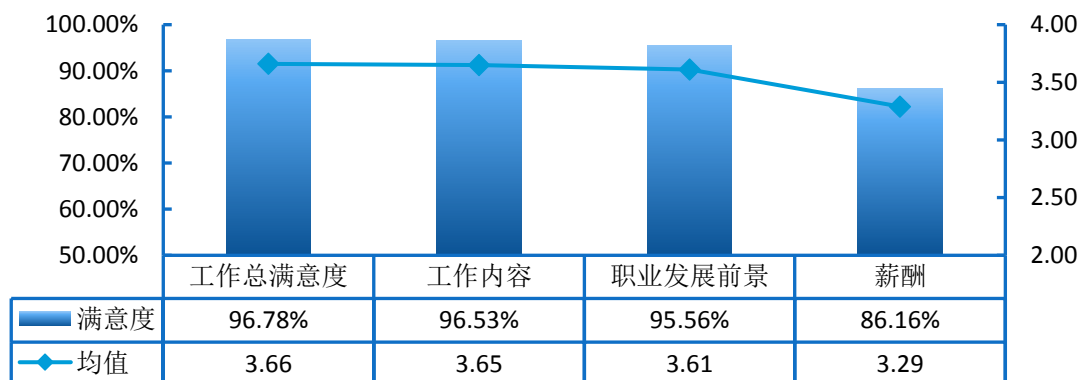


图 3-7 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 97.50% 以上；其中 2017 届毕业生初次就业率比去年同期上涨 0.81 个百分点。表明学校“质量立校、服务兴校、管理促校、特色强校”的办学思想保障了毕业生的顺利就业。

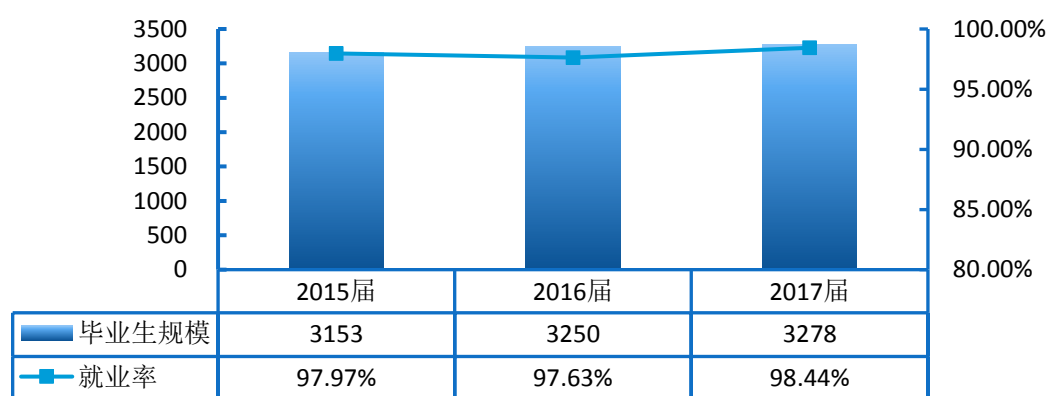


图 4-1 2016-2017 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；近三届毕业生单位就业率均处于 86% 以上。表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生升学比例维持在 5.00% 以上，并呈现增长趋势，2017 届升学率达 11.38%，比 2016 届高 3.26 个百分点；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

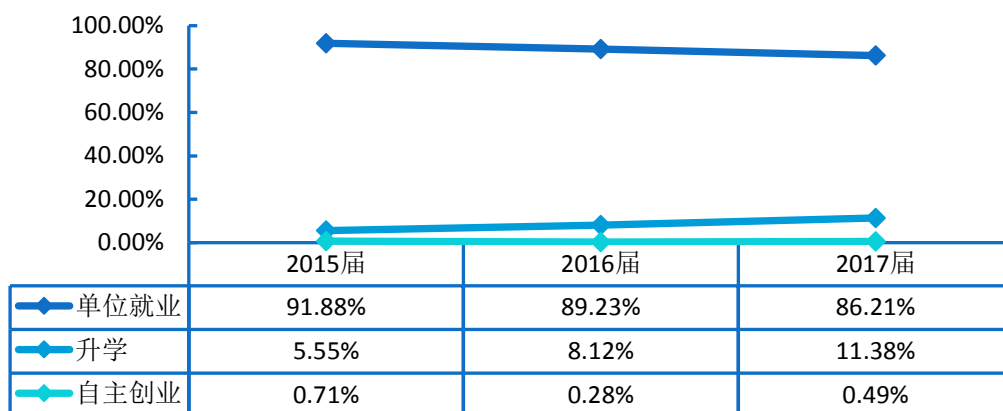


图 4-2 2016-2017 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业。

三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近两届毕业生浙江省内就业比例均处于 92.00%以上，且呈上升趋势；宁波市就业比例均处于 46.00%以上，且呈上升趋势。这充分体现了“学校坚持以适应区域经济社会发展为导向，适时调整和优化专业结构，对接地方经济和产业发展需求”的定位相符合，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，学校持续推进基于“总部—基地”办学模式下的“县校合作”的广度与深度，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

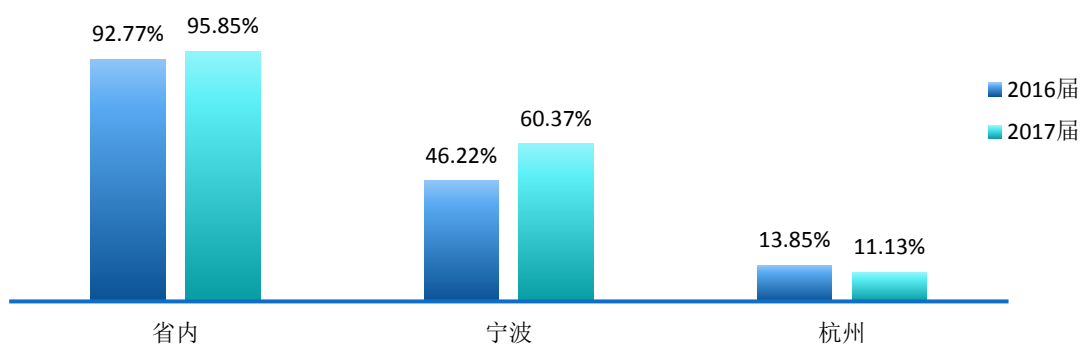


图 4-3 2016-2017 届毕业生就业地区对比分析

四、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业(其他企业、国有企业和三资企业)为历届毕业生就业主战场,占比均在 86.00% 以上;其中其他企业为主要单位流向,占比均处于 83%以上。一方面,与我国近年来在就创业方面的扶持政策密切相关,产生了更为多元化的就业市场;另一方面也得益于学校不断深化校政企合作,主动与重点企事业单位联络,构建合作新模式,为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

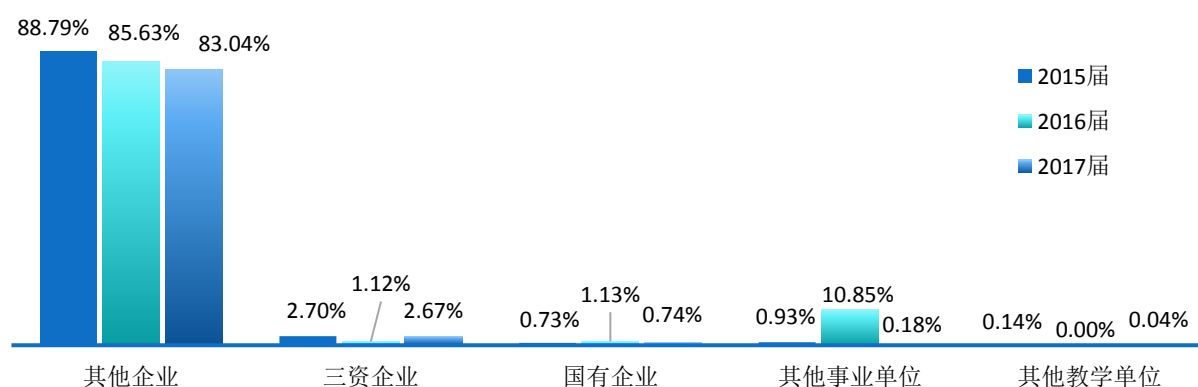


图 4-4 2016-2017 届毕业生主要就业单位对比分析

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2017 届毕业生对母校的满意度为 97.72%，总体满意度较高。64.23%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.26%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.51%的毕业生表示不愿意推荐母校。

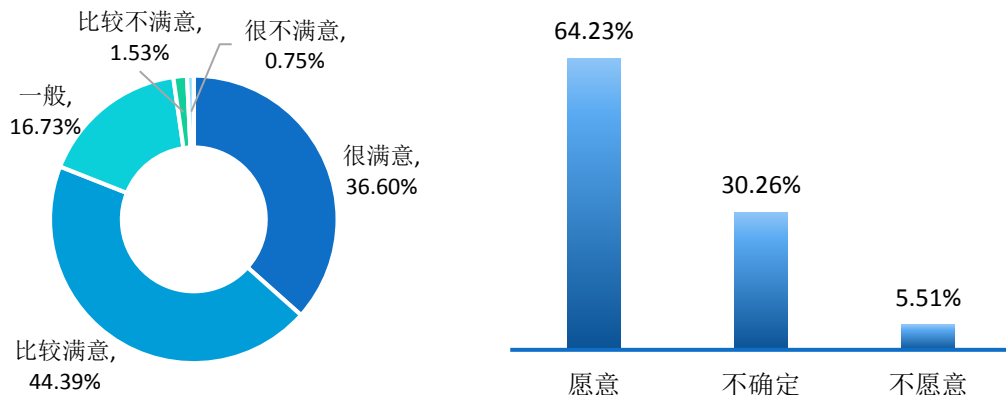


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

母校教育教学的总体满意度：2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.19%，均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

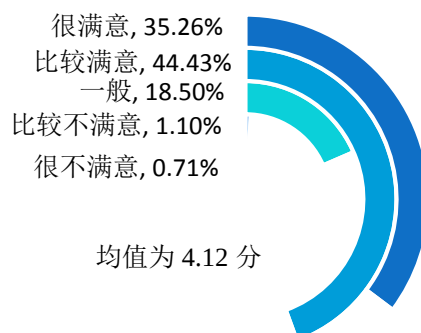


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.40%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.09 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

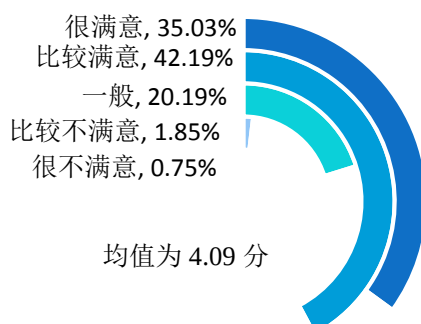


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

任课教师满意度：2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.04%，均值为 4.25 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.80%；对任课教师教学水平的满意度为 98.84%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.99%。

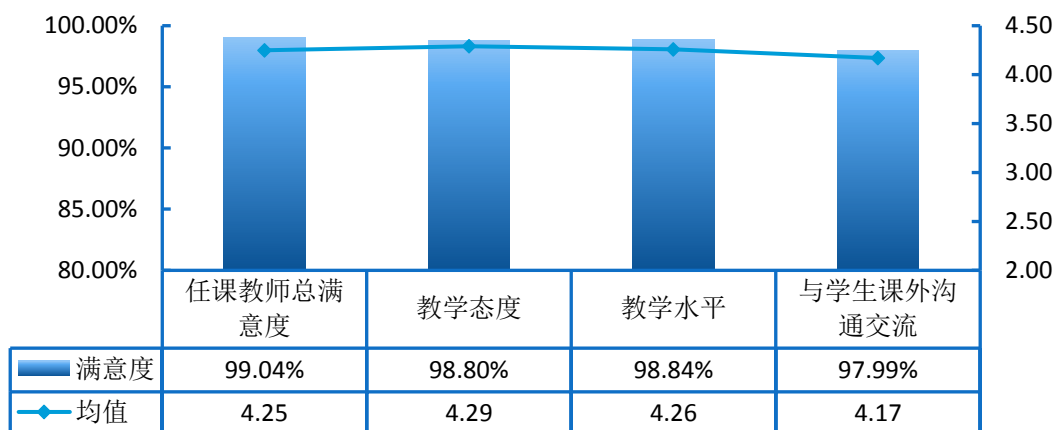


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

学生工作及生活服务满意度：2017 届毕业生对学生工作和生活的满意度均为 97.72%，评价较高；学生工作满意度均值为 4.09 分（5 分制），生活服务满意度均值为 4.07 分（5 分制），均处于“比较满意”水平。

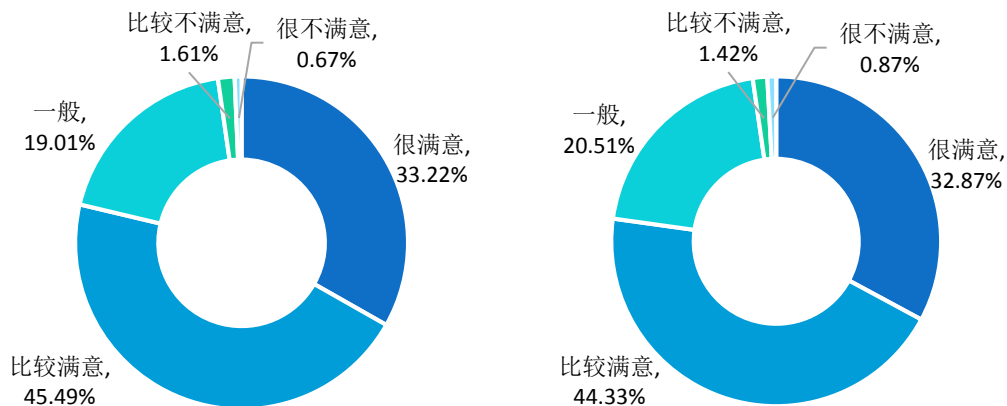


图 5-5 2017 届毕业生对学生工作（左图）和生活服务（右图）的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、倾听理解、信息搜集与获取、阅读理解、服务他人、逻辑推理、发现和解决复杂问题、情绪感知和时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 93.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中阅读理解和服务他人满足度相对较高，分别为 98.25%和 98.19%。

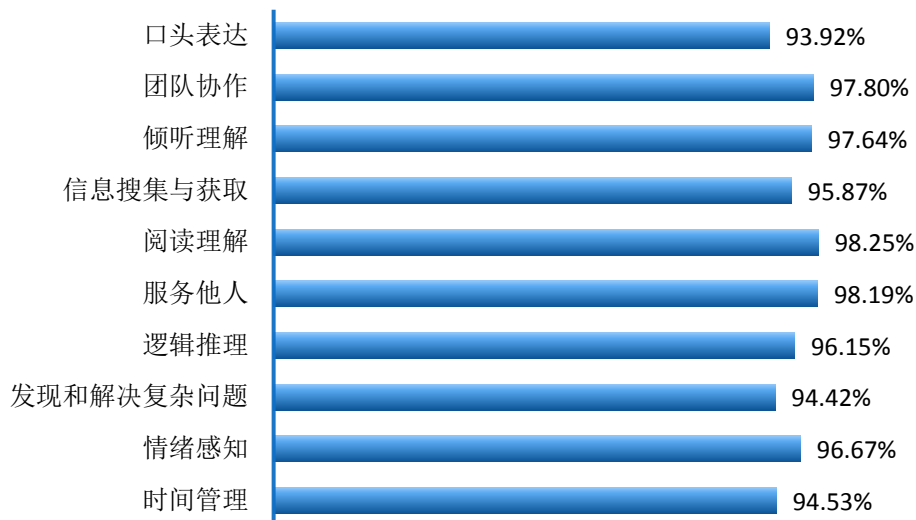


图 5-6 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

（二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵, 优化教学条件, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2017 届毕业生对母校的满意度达到 97.72%, 64.23% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校; 毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.19%, 对母校实践教学环节的满意度为 97.40%; 毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上。与此同时, 毕业生对母校人才培养也提出自己的建议: 毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“生产实习/临床实习/教育实习/考古实习”和“毕业实习”; 除实践教学以外, 毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”, 其次为“课程内容不实用或陈旧”和“课程考核方式不合理”。因此, 学校将进一步发挥办学优势, 确立“能力本位”的素质教育理念。首先, 把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点, 在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设, 推进素质教育, 突出创新和实践, 提高课堂教学的质量; 其次, 学校继续深入探索人才培养的校企合作机制, 建立创新创业基地和实践教学平台, 更加突出理论联系实际, 培养学生的实际工作能力; 第三, 继续支持软硬件设施建设, 完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容, 更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 95.00%以上。其中，工程造价、楼宇智能化工程技术、报关与国际货运、国际贸易实务等 11 个专业的就业率达到 100.00%。此外，学校 2017 届应用电子技术、数控技术和计算机网络技术专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 70.00%以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 97.00%以上，其中“职业咨询与辅导”（99.47%）、“母校发布的招聘信息”（99.21%）和“就业帮扶与推荐”（99.10%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

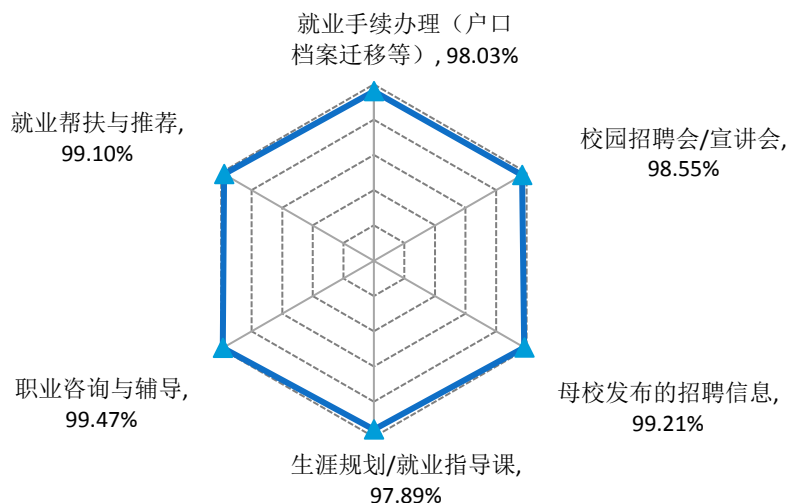


图 5-7 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 98.00% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 98.79%。

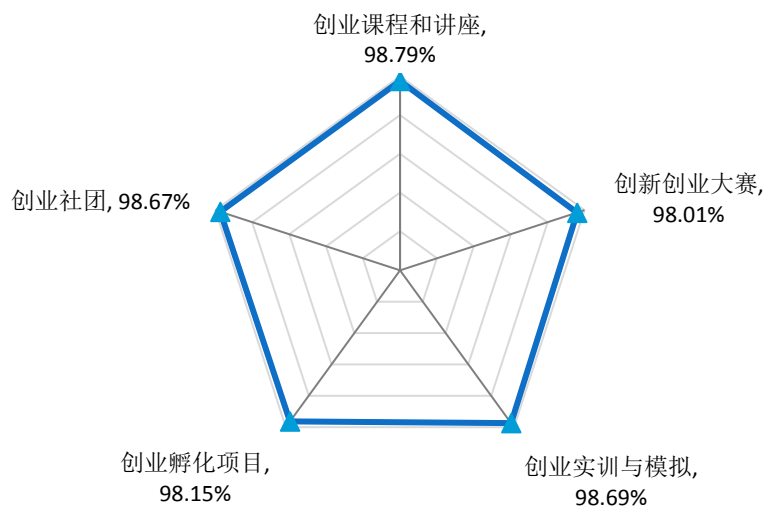


图 5-8 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

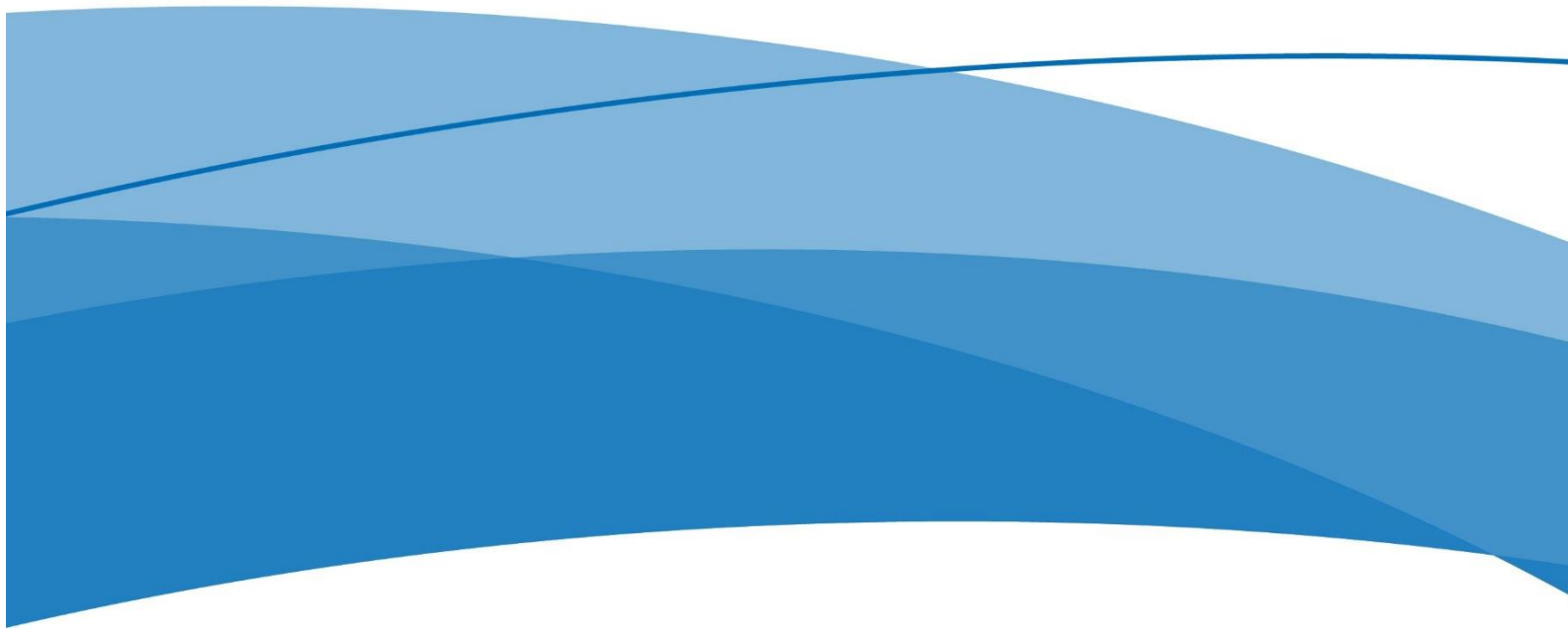
（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 97.00% 以上，对各

项创业教育/指导服务的满意度均在 98.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面，提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对学院毕业生的个性化指导。

另一方面，继续深化人才培养改革，强化实践教学，同时树立先进的创新创业教育理念。建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足实施相应举措，促进学校教育教学水平的不断提高；依托产学研平台开展协同育人，将教学与科研、理论与实践相结合，推进“产学合作、工学交替”的真实育人模式，培养学生的实践能力和创新能力；继续深化大学生创新创业教育改革，把深化大学生创新创业教育改革作为推进学校内涵建设的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展。工作方法上坚持普及与提高相结合、课内与课外相结合、校内与校外相结合、训练与竞赛相结合、创新与创造相结合、创业与就业相结合，逐步建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系。



浙江工商职业技术学院 编